

Ценники на товары.

В соответствии с пунктом 19 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года № 55, продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара. Допускается оформление ценников на бумажном или ином визуально доступном для покупателей носителе информации, в том числе с электронным отображением информации, с использованием грифельных досок, стендов, световых табло.

При продаже товаров, осуществляемой посредством разносной торговли, представитель продавца обязан иметь прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, с указанием наименования и цены товаров, а также предоставляемых с согласия покупателя услуг.

Пункт 41 Правил продажи отдельных видов товаров, предусматривает требования, согласно которым «товары должны иметь ярлыки с указанием своего наименования, артикула, цены, размера (для одежды, белья и других швейных изделий, обуви, головных уборов) и роста (для одежды и белья), вида меха и цвета его окраски (для одежды, головных уборов и воротников из меха)» разъясняется, что в случае предоставления информации о цене указанных товаров на ценнике её дублирование непосредственно на ярлыке товара не требуется и наоборот.

Кроме того, ранее действовавшее требование о наличии на ценнике подписи материального ответственного лица или печати организации, а также даты оформления ценника в настоящее время не является обязательным. По усмотрению продавца указанные сведения могут быть указаны в качестве дополнительной информации.